



## Tisková zpráva

### Drogistický řetězec ROSSMANN podporuje děti prostřednictvím Charitek

Praha, 13.1.2015 - Společnost ROSSMANN spol. s r.o. se pro letošní rok rozhodla využít programu Charitky pro podporu dětí. Před Vánocemi pořídila 3 druhy jejich propagačních předmětů. Příspěvek byl začátkem ledna předán Nadaci Naše dítě.

Charitky věnovaly Nadaci Naše dítě díky společnosti ROSSMANN částku 10.130 Kč. Ta bude rozdělena mezi 2 děti - Viktorii (5 let) a Dana (8 let).

Symbolický šek předali společně do rukou ředitelky Nadace Naše dítě paní Zuzany Baudyšové pan Vladimír Mikel za společnost ROSSMANN a Miriam Janyšková za Charitky. Přítomni tomuto slavnostnímu předání byly i další představitelky ze společnosti ROSSMANN - Miroslava Lukáčová, Olga Stanley a Jana Orlovská. (viz přiložené foto)

Pětiletá Viktorie žije se svou rodinou v libereckém kraji. Trpí epilepsií a těžkou psychomotorickou retardací, příspěvek od Charitek ve výši 8.133 Kč jí pomůže k částečnému pokrytí terapie v lázních Klimkovice.

Druhým dítětem, kterému Charitky svým příspěvkem pomohou, je osmiletý Dan z Českých Budějovic, který trpí těžkou mentální retardací způsobenou v důsledku dětské mozkové obrny, akustickou poruchou a poruchou buněčné imunity. Dan žije pouze s maminkou z dávek státní sociální podpory a tak příspěvek ve výši 1.997 Kč bude moci využít na zakoupení preparátů na léčbu buněčné imunity.

Na obalu Charitek, které si ROSSMANN nechal vyrobit, se objevují tři motivy:

- ROSSMANN s využitím Charitek propaguje neziskovou akci TEDxOstrava.
- Druhý motiv podporuje privátní značky drogistického řetězce ROSSMANN.
- A konečně třetí podobou Charitek bylo originální PFko, kterým přál ROSSMANN svým partnerům do nového roku.

Více o programu Charitky na [www.charitky.com](http://www.charitky.com)

#### Kontakt pro média:

Pavčina Straková

[pavlina.strakova@charitky.com](mailto:pavlina.strakova@charitky.com), +420 606 744 126

*Charitky® jsou finančně udržitelným programem se sociálním dopadem. Současnou podobu mají Charitky® v originálním propagačním předmětu s minidražé. Jakákoliv firma si tento variabilní a hravý předmět může objednat a využít celý velký prostor patentovaného obalu pro vlastní, déletrvající reklamní sdělení. 12% z ceny je Charitkami adresně předáváno dále na pomoc konkrétním dětem a podporu jejich rozvoje prostřednictvím ověřených neziskových organizací. Charitky® jsou zcela českého původu a do jejich ruční výroby jsou zapojeny i osoby se zdravotním postižením. Charitky® dokazují, že i business může mít sociální rozměr!*